

Promouvoir le changement

Cahier de l'élève
Cartes électroniques



Q. Combien d'étudiants faut-il pour changer le monde ?

A. Un seul, mais il faut que le monde *veuille* changer.

Lorsque nous communiquons des messages sur l'environnement et d'autres questions qui nous tiennent à cœur, nous demandons aux gens de changer, de changer leur façon de penser et de changer leur façon de se comporter. Notre travail, en tant que rédacteurs et graphistes, est de motiver notre public à vouloir changer. Nos mots et nos images doivent les convaincre de voir les choses différemment, de faire des choix différents, de se fixer des objectifs différents ou d'agir différemment.

Lorsque vous voulez être convaincant, l'étape la plus importante consiste à considérer le point de vue de l'autre personne sur ce que vous voulez dire. Que vous demandiez à une personne de changer une petite habitude ou que vous convainchiez le gouvernement fédéral d'investir beaucoup de temps et d'argent dans un gros programme, vous devez vous mettre à sa place et composer votre message et vos graphiques pour qu'il s'adresse directement à elle.

Nous savons tous déjà comment procéder dans certains domaines de notre vie. Par exemple, nous connaissons la meilleure façon de demander à un parent, un frère ou une sœur ce que nous voulons. Nous savons que certaines approches sont plus susceptibles de nous permettre d'obtenir ce que nous voulons que d'autres. Nous savons que, pour l'autre personne, certains tons de voix et certaines façons de parler sont plus convaincants que d'autres. Nous savons qu'il est généralement préférable de demander une chose plutôt que d'en demander mille, surtout si l'autre personne sait à quel point nous y tenons et combien nous y avons réfléchi.

Pour créer une carte électronique efficace, vous devez appliquer à un autre domaine de votre vie les compétences que vous possédez déjà. Ce document peut vous aider à le faire. Changer la façon dont nous utilisons l'énergie dans nos vies et changer les sources d'énergie que nous choisissons sont des étapes importantes à franchir, mais chaque voix et chaque action font la différence.

Stratégies pour créer une carte électronique convaincante

- 1. Pensez à votre public :** Une carte électronique qui convient à un lecteur peut ne pas convenir à un autre. Le public auquel vous vous adressez influencera votre ton et votre contenu. Une carte électronique destinée à un membre de la famille, par exemple, sera très différente d'une carte électronique destinée au Premier ministre du Canada!

Lorsque vous décidez qui recevra votre carte électronique et ce que vous y direz, tenez compte des éléments suivants

- Quelles sont les connaissances de cette personne en matière d'énergie?
- Quelles sont les responsabilités de cette personne en matière d'énergie?
- Quels changements cette personne a-t-elle la capacité d'apporter?
- Est-ce la personne à qui je veux écrire?
- Quel type de carte électronique est susceptible d'attirer leur attention?

Si vous savez ce que vous voulez dire, mais que vous n'êtes pas sûr à qui vous adressez, demandez de l'aide à votre professeur. Votre professeur peut vous parler des rôles des différents représentants du gouvernement et des entreprises du secteur de l'énergie ou vous aider à vous renseigner sur eux par vous-même.

- 2. Concentrez-vous sur votre message :** Au lieu de dire au lecteur de faire dix choses, concentrez-vous sur celle qui compte le plus pour vous. Prenez le temps de réfléchir attentivement à la question et de trouver les arguments et les faits qui soutiennent votre position le mieux.
- 3. Motiver le lecteur :** Donnez à votre lecteur une raison de changer. Certaines personnes peuvent être motivées par le fait que leurs actions peuvent aider l'environnement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre ; d'autres seront plus enclines à réagir si vous leur dites qu'elles peuvent économiser de l'argent. Les parents écoutent vraiment lorsque vous leur parlez des avantages pour leurs enfants et les gouvernements écoutent lorsqu'ils savent que quelque chose aidera l'ensemble de l'économie ou lorsqu'ils pensent que de nombreuses personnes partagent la même préoccupation.
- 4. Soyez passionné :** Vous essayez de changer le monde! Un peu d'enthousiasme s'impose donc! Ne soyez pas trop émotif dans votre carte virtuelle, mais faites savoir au lecteur que le sujet vous tient à cœur.
- 5. Utilisez des faits :** Les gens peuvent être inspirés par l'enthousiasme d'un message, mais pour être convaincus, ils ont souvent besoin de connaître les faits. Lorsque vous rédigez votre carte électronique, montrez au lecteur la logique qui sous-tend votre message. Faites-lui comprendre qu'il serait judicieux pour lui d'opérer le changement que vous lui proposez.

6. **Soyez précis :** L'exactitude des faits et même de l'orthographe et de la grammaire permet à votre public de savoir que vous êtes une source d'information fiable. L'exactitude suggère que vous avez bien réfléchi à la question et que vous avez pris le temps de créer un message pertinent.
7. **Créer de l'espoir :** Souvent, les gens ont besoin d'être encouragés à changer. Ils ont besoin de savoir qu'il y a de l'espoir, surtout lorsqu'il s'agit de questions complexes comme l'énergie. Ils ont besoin de savoir que même en faisant un petit pas, ils peuvent faire une réelle différence face à de gros problèmes. Faites savoir au lecteur que le changement est vraiment possible. Racontez-lui comment d'autres ont changé ou comment vous avez changé.
8. **Soyez concis :** ayez une idée centrale dans votre carte électronique et utilisez de bons arguments sans être redondant. Vous ne voulez pas que le lecteur se désintéresse et arrête de lire!
9. **Vérifiez trois fois votre travail :** Une carte électronique n'est pas un simple courriel ou un message texte. La qualité de votre image, la grammaire et l'orthographe de votre message doivent être aussi bonnes que possible.

Stratégies de communication en ligne

Comme tout message que vous envoyez en ligne, votre carte électronique est destinée à une autre personne, une personne qui a des sentiments tout comme vous. Il est important de penser à l'autre personne et à la façon dont elle pourrait réagir.

Lorsque l'on tape sur un ordinateur, il est parfois difficile de se rappeler que l'on communique avec des personnes réelles. Un conseil à garder en tête lorsque vous écrivez en ligne est : *ne "dites" rien dans votre message que vous n'accepteriez pas de dire à une personne en face de vous.*

Lorsque vous rédigez un message, il est parfois utile d'imaginer le visage de la personne à qui vous écrivez, s'il s'agit d'une personne que vous connaissez. Si vous ne connaissez pas la personne, il est parfois utile d'imaginer une personne à laquelle vous pensez qu'elle ressemble. Par exemple, si vous écrivez à un maire que vous ne connaissez pas, vous pouvez imaginer que c'est un peu comme si vous écriviez au président de votre école, que vous connaissez.

Avec la communication en ligne, il y a toujours la possibilité que votre message soit transmis. Vous pouvez écrire un message pour une personne, mais cette personne peut le transmettre à quelqu'un d'autre. Un autre conseil à suivre lorsque vous écrivez en ligne est : *ne "dites" rien dans un message que vous n'aimeriez pas que d'autres personnes lisent.*

Dans le cas des cartes électroniques, vous savez pertinemment que ce que vous écrivez sera lu par d'autres personnes : non seulement le public auquel vous l'adressez, mais aussi votre professeur qui devra approuver votre carte électronique avant que vous ne l'envoyiez. De plus, les autres élèves de votre classe peuvent également la lire.